

ข่าวประชาสัมพันธ์



สมาคมประกันวินาศภัยไทย เปิดเวทีคนรุ่นใหม่โชว์ไอเดีย
คลิปวิดีโอ “ประกันภัย จำเป็นกว่าที่คิด”

สมาคมประกันวินาศภัยไทย เชิญชวนคนรุ่นใหม่มาร่วมแสดงพลังความคิดสร้างสรรค์และผลิตผลงานคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ความรู้ ความเข้าใจ และความจำเป็นของการประกันวินาศภัย ในโครงการประกวดคลิปวิดีโอแนวสร้างสรรค์ หัวข้อ “ประกันภัย จำเป็นกว่าที่คิด” ชิงเงินรางวัลมูลค่า 2 แสนบาท และลู่สิทธิพิเศษร่วม **Exclusive Workshop** กับผู้กำกับภาพยนตร์ และครีเอทีฟมือทอง เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ถึง วันที่ 13 สิงหาคมนี้



นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี ประธานคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย สมาคมประกันวินาศภัยไทย กล่าวถึงการจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอแนวสร้างสรรค์สำหรับคนรุ่นใหม่ภายใต้หัวข้อ “ประกันภัย จำเป็นกว่าที่คิด” ว่า ปัจจุบันการประกันวินาศภัยมีบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกระดับของสังคม สมาคมฯ ในฐานะองค์กรกลางภาคธุรกิจประกันวินาศภัย ได้มีนโยบายในการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการนำการประกันวินาศภัยมาเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และส่งเสริมสนับสนุนให้การประกันวินาศภัยเป็นปัจจัยที่ 5 ในการดำรงชีวิต และเป็นหลักประกันความมั่นคงให้กับประชาชน ดังจะเห็นได้จากการที่สมาคมฯ จัดกิจกรรมในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการประกันวินาศภัยให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชน เพื่อสร้างการ

รับรู้และตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันวินาศภัย อาทิ โครงการอัจฉริยะเยาวชนประกันภัย โครงการค่ายนักประกันวินาศภัยรุ่นเยาว์ หรือ Young Non-Life Insurer Camp ประกอบกับปัจจุบันมีการเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ และการเกิดวินาศภัยต่าง ๆ มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้ประชาชนเริ่มมองเห็นและตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันวินาศภัยมากขึ้น แต่จากสัดส่วนเบี้ยประกันภัยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Premium/GDP: 2017) ไทยนั้นยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ เพียงร้อยละ 1.41

สมาคมประกันวินาศภัยไทย โดย คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย จึงได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอแนวสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “ประกันภัย จำเป็นกว่าที่คิด” และเชิญชวนประชาชน คนรุ่นใหม่มาร่วมแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์และผลิตผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอเพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญ ประโยชน์ และความจำเป็นของการประกันวินาศภัย ด้วยเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ แปลกใหม่ และเข้าใจได้ง่าย ที่สำคัญทำให้ประชาชนมองภาพของการประกันวินาศภัยได้ชัดเจนมากขึ้น

นายพีระพัฒน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “เราต้องการสื่อให้ประชาชนได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการประกันวินาศภัยเพิ่มมากขึ้น เพราะคนส่วนใหญ่มักมองว่าการประกันวินาศภัยนั้นเป็นเรื่องที่เข้าใจยาก และไม่เห็นถึงความจำเป็น แต่เราหวังว่าการประกวดคลิปวิดีโอในโครงการนี้จะทำให้เราได้ไอเดียและวิธีการนำเสนอเรื่องราวจากผู้เข้าประกวดซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นผลงานที่สามารถสื่อสารให้ประชาชนได้ตระหนักรู้และเข้าใจว่า การประกันวินาศภัยนั้น มีประโยชน์และมีความจำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่เรามีความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น หากประชาชนมีความเข้าใจ เห็นถึงประโยชน์และความจำเป็นของการทำประกันวินาศภัยแล้วก็จะสามารถนำเอาการประกันวินาศภัยเข้ามาใช้การบริหารความเสี่ยง และเลือกทำประกันภัยที่เหมาะสมสำหรับตนเองและครอบครัวได้”

ที่สำคัญผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกยังมีสิทธิเข้าร่วม Exclusive Workshop กับ นายอิทธิศักดิ์ เอื้อสุนทรวัฒน์ (นิว) ผู้กำกับภาพยนตร์มิสเตอร์เฮิร์ท มีอวางอันดับเจ็บ และนายนนทวัฒน์ ชัยพรแก้ว (กอล์ฟ) ครีเอทีฟมือทอง เจ้าของรางวัล Gold Cannes จาก Lions Cannes และกรรมการตัดสินโฆษณาในเวทีการประกวด London International Awards, Kancil Award Malaysia และ Adman Thailand อีกด้วย ผู้ที่สนใจสามารถสมัครได้ที่ เว็บไซต์ <https://service.tgia.org/vdocontest> หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสมัครที่ Facebook Fanpage: สมาคมประกันวินาศภัยไทย หรือ www.tgia.org ได้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2561

ฝ่ายสื่อสารองค์กร 1

โทร. 0 2256 6032-8 ต่อ 411, 413