การอบรมหลักสูตร

"การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย" รุ่นที่ 22

(Corporate Communications & Public Relations for Insurance Executive - CCPR 22)

ระหว่างวันเสาร์ที่ 6 ตุลาคม 2561 ถึง วันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2561

ณ ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท

.....

1. ชื่อหลักสูตร

"การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย" รุ่นที่ 22

(Corporate Communications & Public Relations for Insurance Executive - CCPR 22)

2. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันธุรกิจประกันวินาศภัย ได้เข้าสู่ยุคที่เรียกว่า ดิจิทัล อินชัวรันส์ (Digital Insurance) บริษัทประกันภัยมีการปรับเปลี่ยนวิธีในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ การปฏิบัติงานด้านการสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ก็มีการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคที่เรียกว่า Digital PR ด้วยเช่นกัน ดังนั้น บุคลากรผู้ปฏิบัติงานในด้านนี้จึงจำเป็นต้องมีทักษะความรู้ ความเข้าใจ และสามารถวางแผนการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และมีกลยุทธ์ เข้าใจธรรมชาติของสื่อเก่าและสื่อใหม่ ประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับข้อมูลที่เกิดขึ้นในโลกโซเชียลมีเดีย และสามารถวางแผนการสื่อสารหากเกิดภาวะวิกฤติกับองค์กรได้อย่างทันท่วงที

หลักสูตร "การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย" (Corporate Communications & Public Relations for Insurance Executive - CCPR) สามารถตอบโจทย์ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กร และนักประชาสัมพันธ์ในธุรกิจประกันวินาศภัย ที่ได้ผ่านการอบรมมาแล้วมากกว่า 1,000 คน รวม 21 รุ่น หลักสูตรมุ่งเน้นการเรียนรู้ การวางแผน และการฝึกปฏิบัติ ส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ไปใช้งานได้จริง และเติบโตในสายวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพ

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เปิดมุมมองและแนวทางการทำงานด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ของธุรกิจประกันวินาศภัยในยุคดิจิทัล

3.2 เพื่อเรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์จากวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ปฏิบัติงานหรือผู้บริหารงานด้านสื่อสารองค์กร นักประชาสัมพันธ์ของบริษัทประกันภัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้บริหารงานด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ บริหารภาพลักษณ์/แบรนด์ วางแผนสื่อและโซเชียลมีเดีย หรือสายงานอื่น ๆ ของบริษัทประกันภัย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 50 ท่าน

5. ระยะเวลาและสถานที่อบรม

<u>ระยะเวลาการอบรม</u>

เริ่มตั้งแต่วันเสาร์ที่ 6 ตุลาคม 2561 ถึง วันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2561

วันศุกร์ และ วันเสาร์ รวม 7 ครั้ง ระหว่างเวลา 09.00-16.00 น.

การอบรมนอกสถานที่ พิธีปิดพร้อมมอบวุฒิบัตรให้แก่ผู้สำเร็จการอบรม จำนวน 2 วัน 1 คืน ในต่างจังหวัด

<u>สถานที่อบรม</u>

กรุงเทพฯ: ณ ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท ถนนพระราม 9

ต่างจังหวัด: ณ โรงแรมบัดดี้ โอเรียนทอล ริเวอร์ไซด์ (Buddy Oriental Riverside) อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

6. รายละเอียดหัวข้อและจำนวนชั่วโมงการอบรม

6.1 Digital Disruption: กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล (1 ชั่วโมง)

6.2 ภาพรวมธุรกิจประกันภัยและทิศทางการเติบโตในยุคดิจิทัล (2 ชั่วโมง)

6.3 กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (3 ชั่วโมง)

6.4 การสร้างสรรค์ข่าวเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร (3 ชั่วโมง)

6.5 Create and Present เทคนิคการจัดการข้อมูล ลำดับความคิด และนำเสนองานอย่างสร้างสรรค์ (3 ชั่วโมง)

6.6 Traditional vs. Digital Media: กลยุทธ์การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (3 ชั่วโมง)

6.7 ชัวร์ก่อนแชร์: กระบวนการรับมือกับข้อมูลที่เกิดขึ้นใน Social Media (3 ชั่วโมง)

6.8 Corporate Communication & Crisis Communication (3 ชั่วโมง)

6.9 Role play: Bilingual Press Conference (3 ชั่วโมง)

6.10 กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อ Online และ Social Media (6 ชั่วโมง)

6.11 กว่าจะเป็น CELEB BLOG ไอเดียการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตอบโจทย์ตลาดออนไลน์ (2 ชั่วโมง)

6.12 ศึกษาดูงานสื่อดิจิทัล (3 ชั่วโมง)

6.13 วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัยพร้อมนำเสนอแผน (5 ชั่วโมง)

รวมชั่วโมงเรียน ทั้งสิ้น 40 ชั่วโมง

7. รูปแบบการฝึกอบรม

หลักสูตรการอบรม ประกอบด้วย กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การบรรยาย Workshop ระดมสมอง และฝึกปฏิบัติ รวมถึงวางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์พร้อมนำเสนอ และการศึกษาดูงานด้าน Digital PR

8. วิทยากรในหลักสูตร

คุณเขมทัตต์ พลเดช	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท
คุณกี่เดช อนันต์ศิริประภา	ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมประกันวินาศภัยไทย
คุณชัยนันต์ สันติวาสะ	ผู้อำนวยการฝ่าย MCOT ACADEMY
คุณรัศมิมาลย์ เกี่ยวศรีกุล	ผู้จัดการส่วนพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรม MCOT ACADEMY
คุณวศิน บุณยาคม	ผู้จัดสารส่วนดิจิทัล บมจ. อสมท
คุณพีรพล อนุตรโสตถิ์	ผู้สื่อข่าว สำนักข่าวไทย บมจ. อสมท และผู้ดำเนินรายการ ชัวร์ก่อนแชร์
คุณกลอยตา ณ ถลาง	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
คุณพัชรี รักษาวงศ์	ผู้ประกาศข่าว NHK และพิธีกรสองภาษา
คุณจักรพันธ์ ศรีจันทร์ทัพ	CEO Hubvisor Social Media Agency
ผู้กำกับรายการ โปรดิวเซอร์ และครีเอทีฟ	ทีมงาน CELEB BLOG

9. เกณฑ์ผ่านการอบรม

ผู้เข้าอบรมต้องมีชั่วโมงการอบรมไม่น้อยกว่า 85% ของเวลาการอบรมทั้งหมด (ขาดเรียนได้ไม่เกิน 6 ชั่วโมงของเวลาเรียนทั้งหมด และต้องมีหนังสือขอลาหยุดจากบริษัทหรือผู้บังคับบัญชาเป็นลายลักษณ์อักษร) จึงจะผ่านการอบรมและได้รับวุฒิบัตรจาก สถาบันฝึกอบรม MCOT ACADEMY บมจ. อสมท

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ มุมมอง และแนวทางการทำงานด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ของธุรกิจประกันวินาศภัยในยุคดิจิทัล

10.2 ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ เทคนิค กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์จากวิทยากรไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.3 ผู้เข้าอบรมมีความสัมพันธ์อันดีและได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ร่วมกัน

11. ค่าใช้จ่ายการอบรม

11.1 บริษัทสมาชิก สมาคมประกันวินาศภัยไทย **<u>อบรมฟรี โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย บริษัทละ 1 คน</u>**

กรณีส่งเพิ่ม **<u>เสียค่าใช้จ่าย คนละ 16,000 บาท</u> (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)**

11.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ **เสียค่าใช้จ่าย คนละ 16,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)**

11.3 ค่าใช้จ่ายการอบรม ประกอบด้วย

- ค่าวิทยากร ค่าเอกสารประกอบการอบรม และวุฒิบัตร
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง ตลอดหลักสูตร
- ค่าศึกษาดูงานนอกสถานที่
- ค่าโรงแรมที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม กรณีอบรมต่างจังหวัด

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันฝึกอบรม MCOT ACADEMY บมจ. อสมท

โทร. 0 2201 6000 ต่อ 6710-1

Fanpage: MCOT ACADEMY E-mail: academy.mcot9@gmail.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร สมาคมประกันวินาศภัยไทย

โทร. 0 2256 6032-8 ต่อ 411, 413

www.tgia.org E-mail: wanlika@tgia.org