ตารางการอบรม

หลักสูตร “การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย” รุ่นที่ 22

(Corporate Communications & Public Relations for Insurance Executive - CCPR 22)

วัน/เวลา	วิชา	รายละเอียดวิชา	สถานที่
ครั้งที่ 1 **วันเสาร์ที่** **6 ต.ค. 61**	08.45-09.00 น. **พิธีเปิดการอบรม** **โดย คุณจีรพันธ์ อัศวะธนกุล** **นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย**	พิธีเปิดการอบรม โดย คุณจีรพันธ์ อัศวะธนกุล นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
	09.00-10.00 น. **ปาฐกถาพิเศษ** หัวข้อ **Digital disruption: กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล** โดย คุณเขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท	ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ Digital disruption: กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล โดย คุณเขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
	10.00-12.00 น. **การบรรยายพิเศษ** หัวข้อ **ภาพรวมธุรกิจประกันภัยและทิศทางการเติบโตในยุคดิจิทัล** โดย คุณกี่เดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมประกันวินาศภัยไทย	การบรรยายพิเศษ หัวข้อ ภาพรวมธุรกิจประกันภัยและทิศทางการเติบโตในยุคดิจิทัล โดย คุณกี่เดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมประกันวินาศภัยไทย	
	13.00-16.00 น. **กิจกรรม กลุ่มสัมพันธ์ / Ice breaking activities**	- กิจกรรมกลุ่มสร้างความสัมพันธ์ เรียนรู้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ร่วมกัน - ฝึกความมั่นใจ กล้าแสดงออกผ่านกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อสร้างเครือข่ายต่อไปในอนาคต	
ครั้งที่ 2 **วันเสาร์ที่** **20 ต.ค. 61**	09.00-12.00 น. **การสร้างสรรค์ข่าวเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร** โดย คุณชัยนันต์ สันติวาสะ ผู้อำนวยการฝ่าย MCOT ACADEMY	- การกำหนดประเด็นการสื่อสารที่เหมาะสำหรับช่องทางการประชาสัมพันธ์ - การเขียน Press Release อย่างไรให้ไม่เป็น Press Delete	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
	13.00-16.00 น. Create and Present โดย คุณรัศมิมาลย์ เกี่ยวศรีกุล ผู้จัดการส่วนพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรม MCOT ACADEMY	เทคนิคการจัดการข้อมูล ลำดับความคิด และนำเสนองานอย่างสร้างสรรค์	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท

วัน/เวลา	วิชา	รายละเอียดวิชา	สถานที่
ครั้งที่ 3 **วันเสาร์ที่** **27 ต.ค. 61**	**09.00-12.00 น.** **Traditional vs. Digital Media: กลยุทธ์การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์** โดย คุณวศิน บุณยาคม ผู้จัดการส่วนดิจิทัล บมจ. อสมท	- เข้าใจสื่อ เข้าใจสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผล - เรียนรู้สื่อเก่า สื่อใหม่ เลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม - แนวคิดการผลิตสื่อให้น่าสนใจ	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
	13.00-16.00 น. **ชัวร์ก่อนแชร์: กระบวนการรับมือกับข้อมูลที่เกิดขึ้นใน Social Media** โดย คุณพีรพล อนุตรโสตถิ์ ผู้สื่อข่าว สำนักข่าวไทย อสมท และ ผู้ดำเนินรายการ ชัวร์ก่อนแชร์	การรับมือและแก้ปัญหาข้อมูลเท็จที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร บน Social media อย่างถูกวิธี และทันเวลา	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
ครั้งที่ 4 **วันเสาร์ที่** **3 พ.ย. 61**	**09.00-12.00 น.** **Corporate Communication & Crisis Communication** โดย คุณกลอยตา ณ ถลาง ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)	- การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล - การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การวางแผนการสื่อสารระหว่างและหลังการเกิดเหตุการณ์วิกฤติ - Case Studies	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
	13.00-16.00 น. **Role play: Bilingual Press Conference** โดย คุณพัชรี รักษาวงศ์ ผู้ประกาศข่าว NHK และพิธีกรสองภาษา	- ดำเนินการจัดแถลงข่าว เรียนรู้การจัดการและสมมุติบทบาทการจัดงานแถลงข่าวแบบสองภาษา	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
ครั้งที่ 5 **วันเสาร์ที่** **10 พ.ย. 61**	**09.00-16.00 น.** **กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อ Online & Social Media** โดย คุณจักรพันธ์ ศรีจันทร์ทัพ CEO Hubvisor Social Media Agency	- การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ - วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของสื่อดิจิทัล - เลือกช่องทางการสื่อสาร - SEO กับงานประชาสัมพันธ์ - ภาพรวมและการปรับใช้ Big Data ในงานประชาสัมพันธ์ - อัพเดตเทรนด์สื่อประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท
ครั้งที่ 6 **วันศุกร์ที่** **16 พ.ย. 61**	**09.00-11.00 น.** **การเสวนาและแบ่งปันประสบการณ์ "กว่าจะเป็น CELEB BLOG"** โดย ทีมงาน CELEB BLOG คุณโยธา รัตนเจริญโชค ผู้กำกับรายการ คุณอภิญญา มูลจรัส โปรดิวเซอร์ และ คุณภนิฐนารถ สมาหนับ ครีเอทีฟ	- ไอเดียการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตอบโจทย์ตลาดออนไลน์ - การทำรายการกับงานประชาสัมพันธ์	ห้องออดิทอเรียม บมจ. อสมท

วัน/เวลา	วิชา	รายละเอียดวิชา	สถานที่
	13.00-16.00 น. Visit Rabbit's Tale Office: Digital Marketing Agency	- เยี่ยมชม Rabbit's Tale Office ดิจิทัล เอเจนซี่รุ่นใหม่ - พูดคุยกับผู้บริหารถึงที่มาและแนวคิดการดำเนินธุรกิจดิจิทัลเอเยนซี่	Rabbit's Tale Office
ครั้งที่ 7 **วันเสาร์ที่** **24 พ.ย. 61**	10.00-12.00 น. **วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัย**	Workshop ระดมความคิด วางแผนประชาสัมพันธ์ ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย	เดินทางไปอบรมนอกสถานที่ พิธีมอบวุฒิบัตร และพิธีปิด ต่างจังหวัด (2 วัน 1 คืน)
	13.00-16.00 น. **นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย**	ผู้เข้าอบรมนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย	
	16.00-17.00 น. **พิธีมอบวุฒิบัตรแก่ผู้สำเร็จการอบรมและพิธีปิด**	พิธีมอบวุฒิบัตรแก่ผู้สำเร็จการอบรม	
	18.30-21.00 น. **งานเลี้ยงสังสรรค์** **และรับประทานอาหารค่ำ**	Theme Party และ Karaoke	
วันอาทิตย์ที่ **25 พ.ย. 61**	09.00-11.00 น. **เดินทางกลับกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ**		

หมายเหตุ:
1. กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
2. อาหารว่าง <u>เช้า</u> เวลา 10.30-10.45 น. และ <u>บ่าย</u> เวลา 14.45-15.00 น. / อาหารกลางวัน เวลา 12.00-13.00 น.