

โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัย รุ่นที่ 27

Insurance Management Development Program (IMDP 27)

1. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจประกันวินาศภัยถือเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญยิ่ง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารความเสี่ยงมีอาชีพให้กับภาครัฐและเอกชนและเป็น 1 ในเสาหลักที่ค้ำจุนระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย ในการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยให้ประสบความสำเร็จได้นั้น นอกจากต้องอาศัยหลักการประกันภัยและการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแล้ว คุณภาพของผู้บริหารก็นับว่าเป็น 1 ใน Key Success Factor ของการประกอบธุรกิจด้วยเช่นกัน

การประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในโลกของ VUCA ในปัจจุบัน ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงรูปแบบใหม่และความท้าทายนานัปการ การพัฒนาทักษะ ความรู้ และขีดความสามารถของทุนมนุษย์ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาผู้บริหารระดับกลางให้มีคุณภาพและเป็นทีมที่ช่วยสนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ การเตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับกลางเพื่อให้สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพในอนาคตก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน

ด้วยเหตุนี้ สมาคมประกันวินาศภัยไทย โดยคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย จึงได้จัดให้มี “โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัย” หรือ “Insurance Management Development Program (IMDP)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และขีดความสามารถของผู้บริหารในธุรกิจประกันวินาศภัยให้ก้าวสู่การเป็นผู้บริหารความเสี่ยงมืออาชีพที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรฝ่าความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตแบบยั่งยืนได้ ผ่านการพัฒนาโลกทัศน์ของผู้เข้าอบรมในลักษณะตัว T คือความรู้เชิงกว้างของธุรกิจประกันภัยและความรู้เชิงลึกในแต่ละประเด็นสำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร

โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัยได้ดำเนินการต่อเนื่องมาแล้ว 26 รุ่น โดยได้มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เพื่อให้รูปแบบและเนื้อหาของหลักสูตรสามารถตอบโจทย์โลกธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญยิ่งในการประกอบธุรกิจและก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ช่วยสร้างมูลค่าใหม่ให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และเข้าใจหลักการสำคัญในการประกอบธุรกิจประกันภัย
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะและขีดความสามารถที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้บริหารมืออาชีพ
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมในการพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายประกันภัย เนื่องด้วยความหลากหลายของผู้เข้าอบรมและวิทยากร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต



3. เนื้อหาการอบรม

หลักสูตรการอบรม แบ่งออกเป็น 9 Modules ดังต่อไปนี้

1. Insurance Industry Overview and Strategic Direction
2. Insurance Laws and Regulations
3. Visionary Leadership and Strategic Thinking
4. Insurance Technical Knowledge
5. Strategic Marketing Management
6. Accounting, Finance and Investment
7. Business Sustainability
8. Transformational Leadership
9. Digital Strategy and Digital Transformation

รายละเอียดเนื้อหาวิชาในแต่ละ Module มีดังนี้

Module 1: Insurance Industry Overview and Strategic Direction

- 1.1 ภาพรวมและบทบาทของธุรกิจประกันไทยต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม
- 1.2 แผนพัฒนาการประกันภัยฉบับที่ 4

Module 2: Insurance Laws and Regulations

- 2.1 หลักการสำคัญของการประกันภัย
- 2.2 พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 2.3 กฎหมายสำคัญของธุรกิจประกันวินาศภัย
- 2.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

Module 3: Visionary Leadership and Strategic Thinking

- 3.1 การกำหนดวิสัยทัศน์และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่อนาคต
- 3.2 การวางกลยุทธ์และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์องค์กร
- 3.3 การจัดทำแผนธุรกิจและเกมจำลองการทำธุรกิจประกันภัย

Module 4: Insurance Technical Knowledge

- 4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย
- 4.2 การพิจารณารับประกันภัย
- 4.3 การประกันภัยต่อ
- 4.4 การจัดการค่าสินไหมทดแทน

โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัย

INSURANCE MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM



Module 5: Strategic Marketing Management

- 5.1 การตลาดเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการแบรนด์
- 5.2 Data-Driven Marketing รู้อะไรไม่สู้รู้ Insights
- 5.3 Digital Marketing การตลาดยุคใหม่ในโลกไร้พรมแดน
- 5.4 การตลาดบริการสำหรับธุรกิจประกันภัย

Module 6: Accounting, Finance and Investment

- 6.1 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและอัตราส่วนที่สำคัญ
- 6.2 การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง
- 6.3 การบริหารการเงินในองค์กร
- 6.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17

Module 7: Business Sustainability

- 7.1 การบริหารความเสี่ยงองค์กร
- 7.2 การบริหารจัดการโครงการ
- 7.3 ESG เทรนด์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 7.4 Social Enterprise กิจกรรมเพื่อสังคม
- 7.5 การบริหารจัดการภาวะวิกฤติ
- 7.6 กรณีศึกษา: การบริหารจัดการภาวะวิกฤติสำหรับธุรกิจประกันภัย

Module 8: Transformational Leadership

- 8.1 การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์
- 8.2 การเข้าใจตนเองและการบริหารจัดการตนเอง
- 8.3 การสร้างประสิทธิภาพของการทำงานเป็นทีม
- 8.4 การสร้างผู้นำแห่งอนาคต
- 8.5 การสร้าง Next Generation Leaders ด้วยการ Coaching

Module 9: Digital Strategy and Digital Transformation

- 9.1 กลยุทธ์ดิจิทัลและดิจิทัลเทรนด์สำหรับธุรกิจประกันภัย
- 9.2 InsurTech เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจประกันภัยในอนาคต
- 9.3 ปฏิวัติธุรกิจประกันภัยด้วย Mindset แบบ Startup
- 9.4 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และประกันภัยไซเบอร์
- 9.5 กรณีศึกษา 1: นวัตกรรมดิจิทัลและการ Transform สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- 9.6 กรณีศึกษา 2: นวัตกรรมดิจิทัลและการ Transform สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล



4. รูปแบบการอบรมและวิทยากร

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานโดยเฉพาะด้านประกันภัยที่ตนรับผิดชอบ วิธีการอบรมจึงผสมผสานระหว่างการบรรยาย การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน มีการใช้กรณีศึกษาโดยผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการใช้ประสบการณ์ส่วนตัวและความรู้ที่ได้จากการอบรมมาประยุกต์ใช้กับเหตุการณ์จริง

วิทยากรของโครงการประกอบด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และประโยชน์สูงสุด

5. การประเมินผลและเงื่อนไขการรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องมีจำนวนชั่วโมงที่เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด จึงจะมีสิทธิได้รับวุฒิบัตรรับรองการผ่านการอบรมโดยสมาคมประกันวินาศภัยไทย

6. ระยะเวลาการอบรม

วันจันทร์ที่ 4 กันยายน 2566 - วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2566

○ วันและเวลาอบรม

วันจันทร์และวันพุธ เวลา 16.00 - 19.00 น.

วันอังคาร (บางครั้ง) เวลา 16.00 - 19.00 น.

วันเสาร์ เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ ห้องสัมมนา 501 ชั้น 5 อาคารสมาคมประกันวินาศภัยไทย

○ การอบรมนอกสถานที่

ครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 9 กันยายน 2566 - วันอาทิตย์ที่ 10 กันยายน 2566

Teamwork and Leadership Development ณ โรงแรม Neera Retreat Nakhon Pathom

ครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2566 - วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2566

การจัดทำและนำเสนอแผนธุรกิจรายกลุ่ม พิธีมอบวุฒิบัตรและปิดการอบรม

ณ โรงแรม AVANI+ Hua Hin Resort

7. กลุ่มผู้เข้าอบรมเป้าหมาย

บุคลากรบริษัทสมาชิกของสมาคมประกันวินาศภัยไทย ระดับ Middle Management ขึ้นไปรวมถึงผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศของธุรกิจประกันวินาศภัย

8. ค่าธรรมเนียมในการอบรม

- บริษัทสมาชิกของสมาคมประกันวินาศภัยไทย
ค่าธรรมเนียมท่านละ 60,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - บุคคลหรือหน่วยงานอื่น
ค่าธรรมเนียมท่านละ 65,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ค่าธรรมเนียมข้างต้นครอบคลุมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้
1. ไฟล์เอกสารประกอบคำบรรยาย
 2. วุฒิบัตร
 3. อาหารว่าง ชา กาแฟ และอาหารทุกมื้อที่มีการอบรม
 4. ห้องพักรู้นอนพร้อมอาหารทุกมื้อ ตามกำหนดการอบรมนอกสถานที่ จำนวน 2 ครั้ง

9. ระยะเวลารับสมัคร

ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566

10. การสมัครเข้ารับการอบรม

กรุณาส่งใบสมัครพร้อมเช็คค่าธรรมเนียมการอบรมส่งจ่าย “โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัย รุ่นที่ 27” มาที่

ฝ่ายบัญชีและการเงิน สมาคมประกันวินาศภัยไทย

เลขที่ 25 ซอยสุขุมวิท 64/1 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

เนื่องจากสมาคมประกันวินาศภัยไทยเสียภาษีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (8) ผู้จ่ายเงินเข้าอบรมจึงไม่ต้องหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย

11. การติดต่อสอบถามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม

นางสาวปรียาพรรณ ศรีชาย	โทรศัพท์	0-2108-8399 ต่อ 1103
นายทศพล ศรีสังข์	โทรศัพท์	0-2108-8399 ต่อ 1104
นางสาวนฤมล ดอกพิกุล	โทรศัพท์	0-2108-8399 ต่อ 1101

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย สมาคมประกันวินาศภัยไทย

นางสาวนิตยา พิริยะธรรมวงศ์	บริษัท ชัยบ่มสามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ดร.ปิยวดี ไชวิฑูรกิจ	บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
นางนิธิพร ไตรทิพเทวินทร์	นักวิชาการอิสระ
นางสาวดวงหทัย รุ่งโรจน์วัฒนา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
นางสาวธัญลักษณ์ สุภาสุรย์	บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน)
นางสาวธณิกานต์ พลสุวดี	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)