

โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านการประกันวินาศภัย

“Young Gen Insurance Ambassador”

1. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจประกันวินาศภัยนับเป็นธุรกิจที่สำคัญยิ่งในภาคเศรษฐกิจของประเทศ มีส่วนสำคัญในการส่งเสริม ความมั่นคงของประเทศและช่วยลดภาระของภาครัฐเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติหรือเหตุการณ์วินาศภัยที่ไม่คาดคิด ทั้งยังเป็นธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินและคุ้มครองในระดับเศรษฐกิจจุลภาคและมหภาคของประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

ซึ่งปัจจุบันระบบการศึกษาของประเทศในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้มีการปรับหลักสูตรการเรียนการสอนในเรื่องวิชาสถิติคณิตศาสตร์และการประกันภัยที่แตกต่างกันในแต่ละหน่วยการศึกษาที่วางหลักสูตรการสอน ความน่าสนใจหรือผลักดันการสร้างความรู้ถึงความสำคัญของการประกันวินาศภัย ซึ่งระดับมัธยมศึกษาฯยังไม่มีหลักสูตรการเรียนการสอนอาจไม่ได้รับความสนใจมากนัก สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายไม่ได้ทำประกันภัยด้วยตนเอง จะได้รับความรู้ด้านการประกันวินาศภัยหรือการสื่อสารจากผู้ปกครองเป็นส่วนใหญ่ ทำให้แรงดึงดูดในการมุ่งเข้าสู่การทำงานวงการประกันวินาศภัยจะยังไม่ได้รับความนิยมนเท่าที่ควร

ดังนั้นสมาคมประกันวินาศภัยไทย จึงจัดโครงการ Young GEN Insurance Ambassador ขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้โดยใช้กลยุทธ์ผู้นำทางความคิดและผู้มีความสามารถในเรื่องประกันวินาศภัยที่โดดเด่นเพื่อเป็นผู้นำในการเผยแพร่และสื่อสารให้ผู้ที่มีความสนใจ อีกทั้งเป็นต้นแบบผู้นำแบบคนรุ่นใหม่ในการส่งเสริมและปรับเปลี่ยนทัศนคติให้เห็นผลในเชิงบวกเกี่ยวกับความรู้ด้านการประกันวินาศภัย ตลอดจนเสริมสร้างโอกาสให้วิชาด้านการประกันภัยได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้นโดยใช้แรงผลักดันจากผู้นำทางความคิดที่เป็นกลุ่มหนุ่มสาวในบริษัทประกันวินาศภัย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างผู้นำต้นแบบคนรุ่นใหม่ให้กับวงการประกันวินาศภัย
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการประกันภัย
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมรับฟังได้แง่คิดและมุมมองที่เป็นประโยชน์ จากผู้มีประสบการณ์จริงจากตัวแทนบริษัทประกันวินาศภัย ที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่
4. เพื่อกระตุ้นและผลักดันคนรุ่นใหม่ให้มีความสนใจด้านวงการประกันวินาศภัยมากขึ้น
5. เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้กับผู้เข้ารับฟังใน Insurance Industry มากขึ้น
6. เพื่อให้ผู้เข้ารับฟังได้ทราบแนววิถีในการบริหารจัดการความท้าทาย และแนวทางปฏิบัติในการมุ่งสู่ความสำเร็จและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการทำงานในอนาคตต่อไปได้

3. ลักษณะโครงการ

ดำเนินการคัดเลือกตัวแทนกลุ่ม Young Gen Insurance Ambassador จากบริษัทประกันวินาศภัย ที่เป็นสมาชิกสมาคมประกันวินาศภัยไทย จำนวนไม่เกิน 12 ท่านในแต่ละโครงการ เพื่อเป็นตัวแทนในการ

สื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ โดยการสัมภาษณ์ให้บอกเล่าประสบการณ์การทำงานจริงผ่าน Case Study ผ่านช่องทาง Live โปรแกรม Zoom ของสมาคมฯ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ รวมถึงสื่อของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยวางแผนในการจัดโครงการคือ

- การจัดกิจกรรมในรูปแบบการ Live สดผ่านช่องทางออนไลน์ Zoom เดือนละ 1 ครั้ง เป็นอย่างน้อย
- การสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น Online Poster, Video Clip อย่างน้อย 10 เรื่อง
- กิจกรรม Roadshow ณ โรงเรียนที่สนใจให้ไปถ่ายทอดประสบการณ์ ขึ้นอยู่กับทางโรงเรียน
- (Optional) หากโครงการได้รับความนิยม อาจพิจารณาจัดให้มี Event พบปะกับ Young Gen Insurance Ambassador จำนวน 1 ครั้งในรอบ 1 ปี

4. กติกาการสมัครเข้าร่วมเป็น Young Gen Insurance Ambassador

1. พนักงานประจำของบริษัทประกันวินาศภัยที่เป็นสมาชิกของสมาคมประกันวินาศภัยไทย
2. บริษัทประกันวินาศภัย เป็นผู้รับรองในการส่งผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ
3. บริษัทประกันวินาศภัย คัดเลือกส่งตัวแทนได้ไม่เกินบริษัทละ 2 ท่าน
4. ผู้สมัครต้องมีประสบการณ์ทำงานที่บริษัทต้นสังกัด ไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
6. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการถอดถอนผู้ได้รับการคัดเลือกหากมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม

5. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมเป็น Young Gen Insurance Ambassador

1. เป็นพนักงานประจำของบริษัทประกันวินาศภัย
2. ไม่จำกัดเพศ
3. อายุไม่เกิน 35 ปี
4. มีประสบการณ์ทำงานในอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. จบการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี ขึ้นไป
6. จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกไม่เกิน 12 ท่าน
7. เป็นผู้ที่มีความประพฤติดี สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนรุ่นใหม่
8. สามารถเข้าร่วมกิจกรรม Roadshow กับโรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
9. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ Young Gen Insurance Ambassador ได้ตลอดทั้งโครงการ
10. สมาคมประกันวินาศภัยไทย จะต้องได้รับความยินยอมเปิดเผยข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับคัดเลือก ให้สามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และหรือนำไปใช้ในการเผยแพร่ ทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสมของโครงการ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจประกันวินาศภัยไทยได้อย่างไม่จำกัด

6. บทบาทหน้าที่และภารกิจของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น Young Gen Insurance Ambassador

1. ดำเนินการเป็นตัวแทนของสมาคมประกันวินาศภัยไทย ในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการประกันวินาศภัย ให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและผู้สนใจทำงานในวงการประกันภัย
2. สามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ Young Gen Insurance ได้ตลอดทั้งโครงการ ในระยะเวลา 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 7 ครั้ง อาทิ
 - 1) วันสัมภาษณ์คัดเลือก Ambassador 1 วัน
 - 2) วันเตรียมความพร้อมเพื่อกำหนดหัวข้อและผู้บรรยาย 1 วัน
 - 3) วันแถลงข่าวเปิดตัว Ambassador 1 วัน
 - 4) วันถ่ายภาพทำกิจกรรม 2 วัน
 - 5) วันเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Zoom 2 วัน
 - 6) วันบรรยายกับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือก เดือนละ 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 เดือน (ตั้งแต่เดือน มิถุนายน-ตุลาคม 2567) รวม 5 ครั้ง
3. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ได้ตามที่ข้อ 2 กำหนด
4. ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ
5. ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชน

7. สิ่งที่จะได้รับจากโครงการ

- **ตัวแทนจากบริษัทประกันวินาศภัย** ที่ได้รับคัดเลือกเป็น Young Gen Insurance Ambassador จะได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นในบทสัมภาษณ์และเข้าร่วมเป็นกลุ่มผู้นำทางความคิดที่จะร่วมถ่ายทอดความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ ของการประกันวินาศภัยในช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของสมาคมประกันวินาศภัยไทย เช่น Facebook และช่องทางการสื่อสารของโรงเรียนมัธยมศึกษาต่าง ๆ
- **นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย** จะได้รับรู้การทำงานจริงจากการถ่ายทอดประสบการณ์ของตัวแทนหนุ่มสาววงการประกันวินาศภัยมากขึ้น ได้เห็นภาพของการทำงานจริงที่ชัดเจนมากขึ้นจากกลุ่มตัวแทนที่มีอายุใกล้เคียงกัน ช่วยสร้างความรู้สึกลึกซึ้ง ชื่นชอบและสร้างทัศนคติในเชิงบวกมากขึ้น
- **โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย** ได้ประโยชน์จากการความรู้รอบรู้ที่นอกห้องเรียนที่มาจากประสบการณ์จริงของกลุ่ม Young Generation ของบริษัทประกันวินาศภัย ให้สามารถนำไปต่อยอด ใช้เป็นตัวอย่าง Case study ปรับปรุงการเรียนการสอนให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากขึ้น ได้รับความร่วมมือจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในการเรียนให้ห้องเรียนและทัศนคติที่ดีต่อบทเรียน เพิ่มความสนใจและการแนะนำให้เข้าสู่วงการประกันวินาศภัยต่อไปในอนาคตได้
- **ธุรกิจประกันวินาศภัย** จะได้ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงมากขึ้น สร้างเมล็ดพันธุ์ทางการประกันวินาศภัยตั้งแต่เยาว์วัยได้น่าสนใจมากขึ้น ช่วยส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ของธุรกิจประกันวินาศภัยได้รับความสนใจมากขึ้นและเป็นกำลังสำคัญในอนาคตของวงการได้ เป็นการวางแผนระยะยาวที่ช่วยสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่ธุรกิจประกันวินาศภัยและจะประสบความสำเร็จ หากวันหนึ่งใน 10 ปีข้างหน้ามีผู้บริหารวงการประกันวินาศภัยที่สะท้อนให้เห็นว่า จุดเริ่มต้นที่สนใจเข้ามาสู่วงการประกันวินาศภัย เพราะได้มีโอกาสสัมผัสรับรู้จากกิจกรรมโครงการ Young Gen Insurance Ambassador

8. ผู้ที่ได้รับคัดเลือกเป็น Young Gen Insurance Ambassador จะได้รับ

1. ตำแหน่ง Young Gen Insurance Ambassador ระยะเวลา 1 ปี
2. เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ ออกโดยสมาคมประกันวินาศภัยไทย
3. สิทธิพิเศษในการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมประกันวินาศภัยไทย
(คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตามความเหมาะสม)

9. การเตรียมตัวของบริษัทประกันวินาศภัยต้นสังกัด

สนับสนุนให้พนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็น Young Gen Insurance Ambassador สามารถปฏิบัติภารกิจตามที่รับมอบหมายได้อย่างเต็มที่ตามระยะเวลาโครงการที่กำหนด

10. โครงการนี้เหมาะสำหรับ

- ตัวแทน Young Gen จากบริษัทประกันวินาศภัย เข้าร่วมคัดเลือก
- โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมุ่งที่เป้าหมายที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษา
- บริษัทประกันวินาศภัยที่สนใจส่งตัวแทนเข้าร่วมเผยแพร่ประสบการณ์การทำงาน และแสดงความสามารถในโครงการ

11. การประเมินผลและการติดตาม

ใช้สื่อออนไลน์ในการวัดความสนใจและความพึงพอใจแต่ละบทสัมภาษณ์ รวมทั้งสามารถวัดทัศนคติจากการได้เห็นสื่อออนไลน์ของ Group Young Generation ในแต่ละตอนได้ โดยผลการวัดความสนใจและทัศนคตินี้ จะช่วยปรับปรุงบทสัมภาษณ์และบทความในครั้งถัดไปได้ด้วย ทำการวัดผลทางออนไลน์ในทุกครั้งที่มีการ Live สัมภาษณ์ผ่านช่องทาง Zoom จะทำให้ได้รับข้อมูลตอบรับรวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 5 ครั้ง

12. ระยะเวลาโครงการ

โดยเริ่มโครงการดังรายละเอียดนี้

ระยะเวลาการรับสมัครตัวแทน และโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการ Young Gen Insurance Ambassador	กำหนดการ / ระยะเวลา	
	วันที่	เดือน
จัดส่งจดหมาย / อีเมล เชิญบริษัทประกันภัยเพื่อส่งตัวแทน	19	เมษายน 2567
วันสิ้นสุดในการส่งตัวแทนคัดเลือก	3	พฤษภาคม 2567
สัมภาษณ์พิจารณาคัดเลือก	9-10	พฤษภาคม 2567
พิจารณาคัดเลือกตัวแทน	9-10	พฤษภาคม 2567

แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการ Young Gen Insurance Ambassador	กำหนดการ / วันเวลา	
	วันที่	เดือน
ส่วนงานสมาคม		
ประกาศผลการคัดเลือก พร้อมแจ้งกำหนดการถ่ายภาพ	13-17	พฤษภาคม 2567
หนังสือประกาศผลแจ้งสมาชิก	13-17	พฤษภาคม 2567
ส่งจดหมายแจ้งโรงเรียนมัธยมที่สนใจ	3	พฤษภาคม 2567
ประสานงานกับโรงเรียน (แบบตอบรับ)	3-15	พฤษภาคม 2567
สรุปโรงเรียนมัธยมที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	17	พฤษภาคม 2567
แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ / เปิดตัว Ambassador	17-21	มิถุนายน 2567

ระยะเวลาการเตรียมความพร้อมและการจัดทำสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์
(หลังประกาศผลการคัดเลือกตัวแทน)

แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการ Young Gen Insurance Ambassador	กำหนดการ / วันเวลา	
	วันที่	เดือน
จัดทำสื่อสำหรับสื่อสาร		
สำหรับวันถ่ายภาพ / VDO	20 พ.ค. - 14 มิ.ย.	พฤษภาคม-มิถุนายน 2567
สถานที่ถ่ายงาน		
ถ่ายภาพ Ambassador เพื่อถ่ายภาพโปรโมท		
สำหรับการจัดทำ Poster / VDO		
จัดทำสื่อ Brochure เพื่อโปรโมท / Poster		
จัดทำสื่อ VDO สั้น ๆ เพื่อโปรโมท		

ระยะเวลาสำหรับการจัดกิจกรรม Live ผ่าน Zoom

แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการ Young Gen Insurance Ambassador	กำหนดการ / วันเวลา		
	ระยะเวลา	วันที่ (TBC)	เดือน
เตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม			
กิจกรรมครั้งที่ 1	10.00-11.00 น.	วันพฤหัสบดีที่ 18	กรกฎาคม 2567
กิจกรรมครั้งที่ 2	10.00-11.00 น.	วันพฤหัสบดีที่ 25	กรกฎาคม 2567
กิจกรรมครั้งที่ 3	10.00-11.00 น.	วันพฤหัสบดีที่ 22	สิงหาคม 2567

แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการ Young Gen Insurance Ambassador	กำหนดการ / วันเวลา		
	ระยะเวลา	วันที่ (TBC)	เดือน
เตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม			
กิจกรรมครั้งที่ 4	10.00-11.00 น.	วันพฤหัสบดีที่ 26	กันยายน 2567
กิจกรรมครั้งที่ 5	10.00-11.00 น.	วันพฤหัสบดีที่ 3	ตุลาคม 2567

.....