



การประชุมชี้แจงร่างแนวปฏิบัติของธุรกิจประกันภัย
ตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

23 มีนาคม 2564

ความเป็นมาของพรบฯ และการจัดทำแนวปฏิบัติฯ

วัตถุประสงค์ในการจัดให้มีพรบฯ

- ▶ เพื่อจัดให้มีกฎหมายคุ้มครองสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลเป็นกฎหมายทั่วไป
- ▶ เพื่อสร้างการคุ้มครอง “ความเป็นส่วนตัว” (privacy right) เกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม และเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล
- ▶ เพื่อให้กฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทยเป็นไปตามมาตรฐานกฎหมายสากล รวมถึง GDPR ของกลุ่ม EU

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแนวปฏิบัติฯ

- ▶ ธุรกิจประกันวินาศภัยมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลเป็นอย่างมาก
- ▶ ข้อกำหนดตามพรบฯ มีลักษณะเป็นการทั่วไป และการปฏิบัติตามพรบฯ ควรมีแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบที่ตรงกันและเหมาะสมกับภาคธุรกิจโดยรวม หน่วยงานกำกับของภาคธุรกิจ (คปภ.) และหน่วยงานกำกับตามพรบฯ (สคส.)

ขั้นตอนการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนแรก: จัดทำร่างแนวปฏิบัติฯ

- จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะโดยมีตัวแทนจากภาคธุรกิจเป็นหลัก
- ศึกษาหลักการตามพรบฯ ที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะของภาคธุรกิจประกันวินาศภัย
- พิจารณาแนวทางการกำกับเฉพาะของประเทศอื่นสำหรับการคุ้มครองข้อมูลสุขภาพที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคล

ขั้นตอนที่สอง: เผยแพร่รับฟังความคิดเห็น

- เผยแพร่ร่างแนวปฏิบัติฯ ต่อภาคธุรกิจเพื่อรับฟังความคิดเห็นเป็น
- จัดประชุมหารือกับภาคธุรกิจเพื่อรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติม
- พิจารณาหารือกับภาคธุรกิจที่ใกล้ชิดและเกี่ยวข้องการธุรกิจประกันวินาศภัย (เช่น ธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจนายหน้าประกันภัย)
- กำหนดแนวทางและดำเนินการในการเผยแพร่ร่างแนวปฏิบัติฯ ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป

ขั้นตอนที่สาม: หารือกับหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

- เสนอร่างแนวปฏิบัติฯ และความคิดเห็นที่สำคัญ รวมถึงอุปสรรคในการปฏิบัติตามพรบฯ ให้แก่หน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง
- ประชุมหารือกับหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง (สคส. คปภ.)
- ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำให้ร่างแนวปฏิบัติฯ เป็นฉบับสมบูรณ์ (ฉบับแรก)

ขอบเขตการใช้บังคับของพรบฯ

ขอบเขตของข้อมูลส่วนบุคคล

“ข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรมโดยเฉพาะ

- “บุคคล” หมายความว่า บุคคลธรรมดา (ไม่รวมนิติบุคคล)
- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่รวมถึงผู้ที่เสียชีวิตไปแล้ว
- รวมทั้งข้อมูลที่เป็น digital และเป็นข้อมูลเอกสาร

ขอบเขตของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

- การกำหนดขอบเขตการบังคับใช้กฎหมายนอกราชอาณาจักร (Extraterritorial Scope)
- รวมผู้ควบคุมและผู้ประมวลผลที่อยู่ในประเทศไทย และนอกประเทศไทยเฉพาะบางกลุ่ม (เสนอสินค้าและบริการ หรือติดตามพฤติกรรมของเจ้าของข้อมูลในประเทศไทย)



ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทประกันวินาศภัย - ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

- “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจ เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- จากคำนิยามข้างต้น สามารถเข้าใจได้ว่า บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลย่อมสามารถมีฐานะเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลได้ หากบุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยพิจารณาแต่ละกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ข้อพิจารณาเบื้องต้น
 - บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจว่าจะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลประเภทใด
 - บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลนั้นนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด
 - บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจว่าจะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลใด
 - บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจว่าจะกำหนดให้ผลของการประมวลผลข้อมูลนั้นเป็นอย่างไร
 - บริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่ง หรือในนามของบุคคลอื่น หรือเป็นผู้แทนของบุคคลอื่น หรือองค์กรอื่น

ตัวอย่างสถานะ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทประกันวินาศภัย

สถานะ

- ในกิจกรรมการประมวลผลการรับประกันภัย และการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาประกันภัย: ผู้ควบคุม
- ในฐานะนายจ้าง ในการประมวลผลข้อมูลของลูกค้าจ้างเพื่อการจ้างแรงงานและการให้สวัสดิการที่เกี่ยวข้อง: ผู้ควบคุม
- การส่งข้อมูลให้บริษัทในเครือเพื่อประมวลผลข้อมูลในการวิเคราะห์การทำการตลาด
(บริษัทในเครือเป็นผู้ประมวลผล - สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในนามบริษัทฯ) ผู้ควบคุม
- การทำ co-campaign กับคู่ค้าเพื่อการเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยควบคู่กับผลิตภัณฑ์ของคู่ค้า
(บริษัทคู่ค้าเป็นผู้ควบคุม หากมีอำนาจในตัดสินใจในข้อมูลเช่นเดียวกันกับบริษัทฯ) ผู้ควบคุม

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

- “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล **บุคคลหรือนิติบุคคลดังกล่าวต้องไม่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล**
- ทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล สามารถมีฐานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้เช่นกัน หากบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลนั้น ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่ง หรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวอย่าง บริษัทฯ เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ผ่าน**ตัวแทนประกันวินาศภัยของบริษัทฯ** เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาการรับประกันภัย ในกรณีดังกล่าวจะเห็นได้ว่า

- บริษัทฯ มีอำนาจตัดสินใจในการเก็บรวบรวม และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มุ่งหวังเพื่อและในนามของบริษัทฯ เองว่าจะรับประกันภัย หรือกำหนดเบี้ยประกันภัยอย่างไร ในกรณีกิจกรรมการรับประกันภัยนี้ บริษัทฯ เป็น ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
- ตัวแทนประกันภัยซึ่งดำเนินการตามคำสั่ง หรือในนามของบริษัทฯ จะถูกพิจารณาว่าเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับกิจกรรมที่ตัวแทนประกันภัยดำเนินการคำสั่ง/ในนามของบริษัทฯ

หน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และการทำสัญญา DPA (data processing agreement)

ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น **เว้นแต่** คำสั่งนั้นขัดต่อกฎหมาย และ หากผู้ประมวลผลดำเนินการเกินขอบคำสั่งของผู้ควบคุม ผู้ประมวลผลจะกลายเป็นผู้ควบคุมในกิจการการประมวลผลที่เกิดขึ้นขอบเขตนั้น

การเข้าทำสัญญาการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล - ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดให้มีข้อตกลงระหว่างกัน เพื่อควบคุมการดำเนินงานตามหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทประกันวินาศภัยกับตัวแทนเพื่อการเสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

แนวทางเสนอพิจารณาต่อภาคธุรกิจ: ตัวแทนเป็นผู้ประมวลผลข้อมูล



ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทประกันวินาศภัยกับนายหน้าเพื่อการเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อ
ความเสี่ยงของลูกค้า

แนวทางเสนอพิจารณาต่อภาคธุรกิจ: นายหน้าเป็นผู้ควบคุมข้อมูล



ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทประกันวินาศภัยกับ TPA, Loss Adjustor, Surveyor เพื่อกิจกรรมที่
เกี่ยวข้องกับการประเมินความเสียหาย และสินไหมของบริษัทฯ

แนวทางเสนอพิจารณาต่อภาคธุรกิจ: TPA, Loss Adjustor, Surveyor ควรเป็น
ผู้ประมวลผลข้อมูล



ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทประกันวินาศภัยกับบริษัทรับประกันภัยต่อเพื่อส่งงานรับประกันภัยต่อ

แนวทางเสนอพิจารณาต่อภาคธุรกิจ: บริษัทรับประกันภัยต่อ (ใน/นอกประเทศ)
เป็นผู้ควบคุมข้อมูล





การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล



แนวทางการกำหนดฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ทั่วไป)

การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (รวมเรียกว่า “การประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลตามพรบฯ จำเป็นต้องมีฐานในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ชอบด้วยกฎหมาย (**Lawful Basis**) เพราะการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลย่อมเป็นการนำข้อมูลส่วนบุคคลมาใช้ประโยชน์ ซึ่งไม่อาจกระทำได้เว้นแต่มีฐานในการประมวลผลที่ชอบด้วยกฎหมาย

- ฐานในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นหลัก
 - ฐานสัญญา (Contractual Necessity)
 - ฐานหน้าที่ตามกฎหมาย (Legal obligation)
 - ฐานประโยชน์อันชอบธรรม (Legitimate Interest)
- ฐานความยินยอมไม่ใช้กับการเข้าทำสัญญา การทำธุรกรรมเป็นปกติของบริษัทฯ ใช้เป็นหลักสำหรับการทำการตลาดกับบุคคลที่ไม่ใช่ลูกค้าของบริษัทฯ และลูกค้าไม่สามารถคาดหมายได้ถึงการทำการตลาดของบริษัทฯ

แนวทางการกำหนดฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ทั่วไป)

ฐานสัญญากับการกรมธรรม์ประกันภัย

หลักการ

- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลมีความจำเป็นต้องเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้น
- เพื่อดำเนินการตามคำขอก่อนเข้าทำสัญญา (คำขอเข้าทำประกัน)
- เพื่อปฏิบัติตามสัญญาซึ่งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นคู่สัญญา (สัญญาประกันภัย) รวมถึงกรณีการพิจารณาและชดใช้ค่าสินไหมทดแทน
- จำกัดเฉพาะข้อมูลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นคู่สัญญาเท่านั้น
- ฐานสัญญานี้ใช้ได้กับข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปเท่านั้น

ข้อสังเกต

- เมื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามฐานสัญญา บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องมีการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์เดียวกันนี้อีก
- หากเป็นการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์อื่น บริษัทฯ จะไม่สามารถอ้างอิงฐานสัญญาในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการนั้นได้ แม้จะมีการกำหนดไว้ในข้อสัญญาก็ตาม

แนวทางการกำหนดฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ทั่วไป)

ฐานหน้าที่ตามกฎหมาย

- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (บริษัท) มีความจำเป็นต้องประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินการให้ เป็นไปตามบทบัญญัติตามกฎหมายหรือตามคำสั่งโดยชอบด้วยกฎหมายของหน่วยงานของรัฐ เช่น สำนักงาน คปภ. ปปง. คำสั่งศาล หรือเจ้าหน้าที่รัฐที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด
- หากเป็นกรณีที่บริษัท ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลสามารถเลือกระหว่างการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล กับ ใช้วิธีอื่นที่ เหมาะสม เพื่อให้บริษัท สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายได้ ดังนี้ ถือว่าบริษัท ไม่มีความจำเป็นและไม่สามารถอ้างอิงฐาน หน้าที่ตามกฎหมายในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้

แนวทางการกำหนดฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ทั่วไป)

ฐานประโยชน์อันชอบธรรม (Legitimate Interest)

เงื่อนไขการอ้างอิงฐานประโยชน์อันชอบธรรม

1) การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปเพราะความจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบุคคลดังต่อไปนี้

- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
- บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นที่ไม่ใช่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

2) ประโยชน์ของบุคคลดังกล่าว ต้องเป็นประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายเท่านั้น

กล่าวคือ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ๆ จะต้องไม่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายใด ๆ หรืออาจเป็นกรณีที่อยู่ในขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตให้ทำได้

3) ประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของบุคคลดังกล่าวต้องไม่มีความสำคัญน้อยกว่าสิทธิขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เช่น สิทธิในความเป็นส่วนตัว สิทธิในชื่อเสียง เป็นต้น

แนวทางการกำหนดฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ทั่วไป)

ฐานประโยชน์อันชอบธรรม (Legitimate Interest) ตัวอย่าง

- การแจ้ง renew หรือการแจ้งเตือนเพื่อต่อประกันภัย
- การดำเนินธุรกิจทั่วไปโดยไม่เปิดเผยข้อมูลไปยังบุคคลภายนอก (การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดทำ forecast การเสนอข้อมูลผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น)
- การให้สวัสดิการต่อพนักงานของบริษัทฯ การประเมินผลงาน
- เพื่อป้องกันการทุจริตภายในองค์กร รวมถึงการฉ้อฉล
- เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและเครือข่าย (Network and Information Security)

การตลาดบางประเภท: การประมวลผลข้อมูลของลูกค้าในการทำการตลาดทางตรง (Direct Marketing) “อาจจะ” อ้างอิงฐานประโยชน์อันชอบธรรม เช่นการเสนอโปรแกรมทางการตลาดเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม/ราย

การเสนอขายในกรณีนี้อาจใช้ฐานผลประโยชน์อันชอบธรรมได้ เมื่อบริษัทฯ ได้มีการทำการประเมินผลกระทบเพื่อสนับสนุนดุลยพินิจของบริษัทฯ แล้ว เช่นการเสนอความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์ประกันภัยที่ลูกค้ามีอยู่ การเสนอต่ออายุหรือผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียง เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์เดิมที่กำลังจะหมดอายุ ทั้งนี้การเสนอขายผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สามแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ไม่ควรอ้างอิงหลักการของฐานผลประโยชน์อันชอบธรรม

แนวทางการยินยอมกับข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

“ฐานความยินยอม ไม่ใช่ กับการเข้าทำสัญญาประกันภัย และ
ปฏิบัติหน้าที่ตามกรรมธรรม ไม่ใช่ กับการทำธุรกรรมเป็น
ปกติของบริษัทฯ (BAU) ใช้เป็นหลักสำหรับการทำ
การตลาดกับบุคคลที่ไม่ใช่ลูกค้าของบริษัทฯ และลูกค้าไม่
สามารถคาดหมายได้ถึงการทำการตลาดของบริษัทฯ”



แบบความยินยอม

การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ในการเสนอผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ท่านเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ[ชื่อบริษัทฯ] (“บริษัท”) และบริษัทในเครือหรือบริษัทในกลุ่มบริษัท [ชื่อบริษัทฯ] (“กลุ่มบริษัท”) (เรียกรวมกันว่า “เรา” “พวกเรา” “ของเรา”) บริษัทจำเป็นต้องใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ได้แก่ ชื่อ นามสกุล อายุ เพศ ที่อยู่อีเมล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และข้อมูลส่วนบุคคลอื่นใด ดังระบุในนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเรา [แทรกลิงก์นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากเป็นการขอความยินยอมทางอิเล็กทรอนิกส์] เพื่อใช้ในการดำเนินการส่งเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย และการสื่อสารการตลาดทางตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา คำแนะนำ และข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการประกันภัย โปรแกรมให้รางวัล การให้ผลประโยชน์สำหรับการเป็นลูกค้าที่มีความภักดีต่อแบรนด์ การให้สิทธิพิเศษ กิจกรรมการกุศล กิจกรรมที่ไม่หวังผลกำไร และการจัดกิจกรรมทางการตลาด การประกวด จับฉลากชิงโชค งานอีเว้นท์ และการแข่งขันต่าง ๆ ที่ท่านอาจสนใจ โดยเราอาจต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บุคลากร และคู่ค้าของเราซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด และภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่บริษัท และบุคคลดังกล่าวสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาด และมอบสิทธิพิเศษต่าง ๆ แก่ท่านได้

ทั้งนี้ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท [ตามแนบ หรือตามลิงก์]

หากท่านไม่ต้องการรับการสื่อสาร หรือข่าวสาร รวมทั้งสิทธิประโยชน์ใด ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของเรา ท่านอาจขอเพิกถอนความยินยอมไม่ว่าในเวลาใดก็ตาม โดยติดต่อมาที่เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลของบริษัทตามรายละเอียดด้านล่าง หรือ unsubscribe จากข้อความทางอีเมล หรือ SMS

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท [ระบุชื่อบริษัท]

ที่อยู่: [ที่อยู่สำนักงานใหญ่บริษัทฯ]

ช่องทางการติดต่อ: [เบอร์โทรศัพท์ หรืออีเมล และเวลาทำการ]

การที่ท่าน [คลิก] หรือ[ลงลายมือชื่อ] ด้านล่างนี้ เป็นการที่ท่านรับทราบและให้ความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเพื่อให้บริษัทดำเนินการตามที่ระบุในแบบความยินยอมนี้



ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว – ข้อมูลสุขภาพ

ฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 24)

- ฐานความยินยอมโดยชัดแจ้ง
- ฐานความจำเป็นเพื่อก่อตั้งสิทธิเรียกร้อง
 - การก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย
 - การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย
 - การยกขึ้นต่อสู้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย
- ฐานความจำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ
 - บริษัทฯ ต้องมี ความจำเป็น ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายกล่าวคือ เป็นกรณีที่กฎหมายกำหนดหน้าที่ให้บริษัทฯ ต้องประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว และอาจรวมถึงกรณีมีประกาศ ระเบียบ คำสั่ง หรือแนวปฏิบัติที่กำหนดโดยหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจด้วย
 - บริษัทฯ ทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ

การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว – ข้อมูลสุขภาพ

แนวทางการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวสำหรับการประกันตาม Data Protection Act 2018 ของสหราชอาณาจักรมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวเพื่อประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ (Substantial Public Interest) โดยเฉพาะสำหรับการประกัน โดยในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวเพื่อกิจกรรมการประกันนั้น ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ก. เป็นการจำเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ในการประกันภัย

- วัตถุประสงค์ในการประกันภัย หมายถึง
- การให้คำแนะนำ การจัดการ การรับประกัน การบริหารจัดการเกี่ยวกับสัญญาประกันภัย
- การจัดการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย
- การดำเนินการตามสิทธิหน้าที่ ตามสัญญาประกันภัย หรือ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวเนื่องกับสัญญาประกันภัย รวมถึงการดำเนินการตามสิทธิหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ข. เป็นการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับ เชื้อชาติ ศาสนา เผ่าพันธุ์ ความเชื่อทางปรัชญา สหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม และข้อมูลสุขภาพ

ค. เป็นการจำเป็นเพื่อการประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ

การประมวลผล ข้อมูลสุขภาพกับผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ

ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปกับข้อมูลสุขภาพกับธุรกิจประกันวินาศภัย แนวทางที่เสนอตามแนวปฏิบัติฯ ฉบับนี้

หากข้อมูลส่วนบุคคลใด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว) จำเป็นต่อการประมวลผลเพื่อการเข้าทำสัญญาประกันภัย และการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน บริษัทฯ ควรที่จะดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้ได้

1. บริษัทฯ ไม่ต้องขอความยินยอมในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (ทั่วไป) โดยอ้างอิงข้อยกเว้นตามฐานการเข้าทำสัญญาประกันภัยและการปฏิบัติตามสัญญาประกันภัย
2. บริษัทฯ ไม่ต้องขอความยินยอมโดยชัดแจ้งสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลสุขภาพ (health sensitive personal data) โดยอ้างอิงข้อยกเว้นของการขอความยินยอมเกี่ยวกับการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ และพิจารณาถึงฐานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลการปฏิบัติตามสัญญาประกันภัย





การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น

หลักการและข้อยกเว้นในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่น

หลัก ห้ามไม่ให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง

ข้อยกเว้น

- กรณีที่ฐานในการประมวลผลคือฐานความยินยอม: แจ้ง privacy policy ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและขอความยินยอม
- กรณีฐานในการประมวลผลไม่ใช่ฐานความยินยอม: ในกรณีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งอื่นโดยฐานการประมวลผลไม่ใช่ฐานความยินยอมตามพรบฯ ให้ทำได้โดยเป็นข้อยกเว้น และผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่ต้องขอความยินยอม และไม่ต้องแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับ privacy policy

แนวทางเพิ่มเติมในการเก็บข้อมูลจากแหล่งอื่น ข้อมูล (Lead)

กรณีการซื้อ lead ข้อมูลมาเพื่อวัตถุประสงค์การเสนอขายผลิตภัณฑ์ หรือดำเนินกิจกรรมทางการตลาด จากแหล่งข้อมูลอื่น มีหน้าที่ขอความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตั้งแต่ต้นทาง โดยบริษัทฯ อาจตกลงกับคู่ค้าของบริษัทฯ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

แนวทางการขอความยินยอมจากต้นทาง

- ให้บริษัทฯ ตกลงกับคู่ค้าของบริษัทฯ ให้คู่ค้าดังกล่าวขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดยการระบุว่าเป็นความยินยอมให้ “บริษัทประกันวินาศภัย” หรือ “ภาคธุรกิจประกันวินาศภัย/ธุรกิจประกันภัย” ใช้ในการติดต่อเสนอผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยได้
- เมื่อเพื่อเสนอขายเป็นครั้งแรก บริษัทฯ ควรอธิบายถึงการได้ข้อมูลดังกล่าว และวัตถุประสงค์ให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบอย่างชัดเจน เช่น แจ้งว่าบริษัทฯ ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลมาจากแหล่งใด และทำการติดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการเสนอขายผลิตภัณฑ์ (หากปฏิเสธให้หยุดทันที)
- ในกรณีนี้ บริษัทฯ ต้องเชื่อถือคำรับรองและอาศัยคู่ค้าในการขอความยินยอมจากลูกค้า ให้กับบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ควรกำหนดมาตรการในการประเมินและบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสมของบริษัทฯ เช่น การทำคำรับรอง การเข้าทำสัญญากำหนดสิทธิหน้าที่ของคู่สัญญา วิธีการตรวจสอบอื่นใดตามที่ตกลงกัน หรือการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน



เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)

หน้าที่ในการตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แนวทางหารือ: **บริษัทประกันวินาศภัยจะต้องจัดให้มี DPO**

คุณสมบัติของ DPO

- มีความรู้ความเข้าใจพรบฯ
- มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจประกันภัย และประกันวินาศภัย
- (แนวสคส. ต้องมี certificate หรือ accredit บางประเภท)

เงื่อนไข

- เป็นพนักงาน หรือผู้รับจ้างบริการ (แนวทาง สคส – เป็นบุคคลธรรมดา)
- ไม่มีหน้าที่อื่นที่ได้รับมอบหมายที่ขัดหรือแย้งกับหน้าที่ในฐานะ DPO ตามพรบฯ กำหนด
 - หน้าที่อื่นต้องไม่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
 - หน้าที่อื่นต้องไม่ทำให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลคำนึงถึงผลประโยชน์หรือหน้าที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลน้อยลง

หน้าที่ในการตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวอย่าง

- **หน้าที่ที่ไม่ขัดหรือแย้งกับหน้าที่ของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** – บริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นผู้ดูแล ควบคุมการบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา 39
- **หน้าที่ที่ขัดหรือแย้งกับหน้าที่ของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**
 - เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการตลาด ซึ่งมีอำนาจตัดสินใจในการกำหนดลักษณะของกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำหนดประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่จะใช้ในการดำเนินการทางการตลาดในแต่ละโครงการ (เนื่องจากการดำเนินการทางการตลาดเป็นหลัก รวมถึงคำนึงถึงการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยอาจทำให้คำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลน้อยลงได้) หรือหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล (การเก็บข้อมูลพนักงาน)
 - พนักงานบริษัทฯ ที่ทำหน้าที่เป็น Compliance หรือฝ่ายอื่น ซึ่งตามหลักการควรมีความเป็นอิสระ และมีเวลาอย่างมากในการกำกับดูแลการดำเนินงานของทั้งบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายไม่ควรถูกตั้งเป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากปริมาณงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีอยู่เดิมที่มีมาก หากบุคคลดังกล่าวต้องดำเนินการเป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอาจทำให้การดำเนินงานตามหน้าที่เดิม และหน้าที่ใหม่ไม่สามารถทำได้เต็มที่





ข้อมูลส่วนบุคคลเดิมของบริษัทฯ

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมก่อนพรบฯ มีผลใช้บังคับ (ตามมาตรา 95)

“ข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลได้เก็บรวบรวมไว้ก่อนวันที่พรบฯ ใช้บังคับ ให้ผู้ควบคุมสามารถเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ต่อไปได้**ตามวัตถุประสงค์เดิม**

ผู้ควบคุมต้องกำหนดวิธีการยกเลิกความยินยอม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่ประสงค์ให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเก็บรวบรวม และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวสามารถแจ้งยกเลิกความยินยอมได้โดยง่าย

การเปิดเผยและการดำเนินการอื่นให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้”

ดังนั้น สิ่งที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการคือ

- ระบุ ข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทเจ้าของข้อมูลฯ และวัตถุประสงค์ในการประมวลผล **ก่อน** วันที่พ.ร.บ. มีผลใช้บังคับ
- บริษัทฯ ควรจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกผลการดำเนินการดังกล่าวเพื่อเป็นหลักฐาน เพื่อป้องกันการเกิดข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการเก็บรวบรวมก่อนวันที่ พรบฯ จะมีผลใช้บังคับ

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมก่อนพรบฯ มีผลใช้บังคับ (ตามมาตรา 95)

แนวทางการจัดให้มีวิธีการยกเลิก: ขึ้นอยู่กับการกำหนดของบริษัทฯ โดยอาจพิจารณาจากแนวทางการสื่อสารกับเจ้าของข้อมูลตามปกติธุระ เช่น สื่อสารกับลูกค้าผ่านทาง SMS, Line Official อีเมล และทางโทรศัพท์

แนวทางการจัดให้มีวิธีการประชาสัมพันธ์ช่องทางการเพิกถอนความยินยอม: บริษัทฯ อาจดำเนินการแบบ Passive หรือ Active ก็ได้ (ประกาศเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือส่ง SMS หรือ email)

ข้อพึงระวัง

หลักเกณฑ์และวิธีการข้างต้นใช้ได้กับกรณี การเก็บรวบรวม และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการเก็บรวบรวมก่อน พรบฯ มีผลใช้บังคับเท่านั้น **ไม่รวมถึงการเปิดเผยและการดำเนินการอื่น ๆ กับข้อมูลส่วนบุคคล**





ตัวอย่างเอกสารที่เกี่ยวข้อง



เอกสารประกอบแนวปฏิบัติฯ เพื่อใช้เป็น**แนวทาง**ของภาคธุรกิจ

1. ข้อความแจ้งและการขอความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับลูกค้าและผู้มุ่งหวัง
2. ข้อความแจ้งรายละเอียดในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับคู่ค้า (รวมทั้งนายหน้าประกันวินาศภัย)
3. แบบความยินยอมสำหรับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด
4. ข้อตกลงให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
5. คำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
6. การแจ้งเหตุละเมิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
7. การแจ้งช่องทางการถอนความยินยอมตามมาตรา 95
8. แบบการบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

Q & A

Q & A